

Marketinginitiative Baden-Württemberg

Mittlerweile gehören elf Unternehmen der Initiative an

Die Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland e.V. vertritt bereits zirka 400 Genossenschaften mit bundesweit über 800.000 Wohnungen, welche sich in 41 regionalen Verbänden zusammengeschlossen haben. Einer dieser Verbände ist die Marketinginitiative

Wohnungsbaugenossenschaften Baden-Württemberg, die sich im Dezember 2007 gegründet hat. Dieser gehörten die FLÜWO Bauen Wohnen eG, Landes-Bau-Genossenschaft Württemberg eG, Kreisbaugenossenschaft Hechingen eG und die Kreisbaugenossenschaft Nürtingen eG, Sitz Kirch-

heim unter Teck, mit insgesamt 12.103 Wohnungen an. Bereits im Juli 2009 wurden weitere sechs Genossenschaften aus Baden-Württemberg aufgenommen. Am 30. September konnte ein weiteres Mitglied für diese Idee gewonnen werden, so dass der Marketinginitiative Baden-Württemberg

mittlerweile insgesamt elf Unternehmen mit rund 19.500 Wohnungen angehören. Sie engagieren sich in Baden-Württemberg mit dem Ziel, das Wesen der Wohnungsbaugenossenschaft und ihre besondere Marktstellung stärker in das Blickfeld der Öffentlichkeit zu bringen.

