

Marketinginitiative Wohnungsbaugenossenschaften Baden-Württemberg

Am 29. Juni 2010 tagte der Lenkungsausschuss der Marketinginitiative Wohnungsbaugenossenschaften Baden-Württemberg in Villingen-Schwenningen.

Erfreulicher Weise haben drei weitere Baugenossenschaften aus Baden-Württemberg die Aufnahme in der Marketinginitiative beantragt, über die Aufnahme wird die Mitgliederversammlung im Oktober 2010 beschließen.

Eingetragene Genossenschaft ist ein Markenzeichen und seit der jüngsten Krise erleben die Genossenschaften eine Renaissance. Laut Gerhard Roßweg, Verbandspräsident des baden-württembergischen Genossenschaftsverbands, hat sich dieses Geschäftsmodell gerade in der Krise bewährt.

Der Bevölkerung die Vorteile, die ein Mitglied in einer Wohnungsbaugenossenschaft genießt, nahe zu bringen, ist das primäre Ziel der Marketinginitiative Wohnungsbaugenossenschaften Baden-Württemberg innerhalb der Marketinginitiative Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland e.V..

In der Sitzung des Lenkungsausschusses am 29. Juni wurde u. a. auch über gemeinsame Aktivitäten sowie über Kooperationen mit weiteren regionalen Verbänden in Baden-Württemberg diskutiert. Schwerpunkte der Marketinginitiative Wohnungsbaugenossenschaften Baden-Württemberg für die Unternehmen sind:

- Gemeinsamer Internetauftritt (www.wohnen-in-bw.de), der auch als Plattform für die Wohnungsvermittlung genutzt werden kann,
- Nutzung von Synergien, indem bereits vorhandene Werbemittel, Bilder und Artikel über die Marketinginitiative Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland e.V. individuell genutzt werden können,
- Gemeinsame Marketingstrategie. Diese ist als Ergänzung zu den eigenen Marketingmaßnahmen zu sehen.

Weitere Informationen über die Marketinginitiative finden Sie unter www.wohnen-in-bw.de und unter www.wohnungsbaugenossenschaften.de



Mitglieder des Lenkungsausschusses vlnr:
Christian Brokate, Bernd Weiler, Klaus Merkle, Josef Vogel, Jens Kirschner