

Gemeinsame Kampagne

Die UNO hat das Jahr 2012 zum internationalen Jahr der Genossenschaften ausgerufen. Dies wird von den Wohnungsbaugenossenschaften zum Anlass genommen, zusammen eine Kampagne auf die Beine zu stellen. Für 2012 möchte die Marketinginitiative Wohnungsbaugenossenschaften Baden-Württemberg flächendeckend alle Initiativen in Baden-Württemberg für eine gemeinsame Aktion gewinnen. Hierzu reiste eine Delegation von der Marketinginitiative Deutschland e.V. aus Berlin an, um die Mitglieder über die Dachmarkenkampagne zu informieren und die einzelnen Bausteine zu erläutern. „Wir

bauen eine bessere Welt“ wird dabei der Hauptclaim sein, unter dem die Initiativen auf lokaler Ebene ihre Aktivitäten umsetzen können. In Baden-Württemberg soll eine flächendeckende Werbekampagne durch dezentrale Veranstaltungen begleitet werden. Den Höhepunkt bildet dabei der internationale Tag der Genossenschaften am 7. Juli 2012: „Ziel ist es, an diesem Tag über ganz Baden-Württemberg verteilt zahlreiche Veranstaltungen durchzuführen, unter dem Slogan ‚Wir bauen eine bessere Welt‘“, kündigten die Aktiven der Marketinginitiative auf ihrer Mitgliederversammlung in Wernau an.